

RETOURO

David Heid / Alexander Bätz



**MOBILITY
INNOVATION
COMPETITION**
@ C A M P U S

ZD.B ZENTRUM
DIGITALISIERUNG,
BAYERN

Sponsored by:

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Wir kümmern uns um Ihre Retoure:
Von der Haustüre bis zum Logistikdienstleister

RETOUR.

Ohne RETOURO



Mit RETOURO



Hypothesen testen

Endkunden: Urban Professionals

BtoB Kunden: Online Shops

Online Umfrage	Persönliche Befragung bei der Post	Telefon Akquise	Persönliche Akquise (Internet World)
82% zwischen 18 und 30 Jahren 50% / 50% weiblich u. männlich (n=152)		Führender Outdoorhersteller	Führendes Münchner Kaufhaus
Geringe Zahlungsbereitschaft	Erwarten das Online Shop bezahlt	Nicht Prio Thema	Eher Nachahmer

Fazit: Ergebnisse lassen zum Schluss kommen, dass Geschäftsmodell und Zielgruppen überdacht werden müssen

Pivot: Pilot mit einer der größten Apotheken Münchens

lamilo 



Neuer Anwendungsfall = neuer Name

lamilo 

Last Mile Logistics

Direkte Verfügbarkeit als Differenzierungsmerkmal kann von vielen Apotheken nicht gehalten werden ...

Szenario: Ohne Lamiloo



Durch einen intelligenten Botendienst können Nicht-Verfügbarkeiten reduziert werden.

Szenario: Mit Lamiloo



Wir wollen die innerstädtische Logistik revolutionieren.

lamiloo 

David Heid

Business Lead



Akademischer Hintergrund

- Master of Engineering (M.Eng.)
Wirtschaftsingenieurwesen,
Hochschule München
- Zertifikatsprogramm an der Hochschule München:
„Gründung eines eigenen Startup“
- Kontakt: david@lamiloo.de

Alexander Bätz

Technical Lead



Akademischer Hintergrund

- Master of Science (M.Sc.)
Finance and Information Management,
Universität Augsburg, TU München und
Universität Bayreuth
- Masterthesis:
Natural Languages Processing (NLP)
- Kontakt: alexander@lamiloo.de