

Workshop

renew

#reorganize #enable #educate #work

Aufbruch digitalisierte Unternehmen. Fokus Automobil-Zulieferer.

am 29. November 2017, Bayern Innovativ, Nürnberg

Die IT-Landschaft neu strukturieren, digitale Tools für die Abwicklung von Geschäfts- und Produktionsprozessen implementieren, Mitarbeiter befähigen und Führungskultur überdenken, neue Geschäftsmodelle entwickeln, testen und vielleicht sogar umsetzen – Digitalisierung im Unternehmen hat viele Gesichter. Doch wie bringt man das Thema Digitalisierung in die Unternehmensstruktur? Welche Rollen und Positionen machen Sinn? Braucht es einen Auftrag der Geschäftsführung oder können auch engagierte Mitarbeiter erste Schritte in die Wege leiten?

Werde Teil einer Community beim Beschreiten neuer Wege und gestalte den digitalen Wandel deiner Branche. Mit interaktiven Tools und Formaten ebnest du den Weg in die Zukunft. Vernetze dich mit Pionieren der Digitalen Bewegung, erlebe ein neues Mindset und erweitere deine persönliche digitale Toolbox.

ab 09:00 Uhr	Registrierung der Teilnehmer
10:00 - 10:10 Uhr	<p>Begrüßung und Einführung</p> <p>Dr. Mara Cole Kordinatorin Themenplattform 'Vernetzte Mobilität', Zentrum Digitalisierung.Bayern, Garching</p> <p>Jennifer Reinz-Zettler Projektmanagerin Automotive / Mobilität, Bayern Innovativ GmbH, Nürnberg</p>
10:10 - 13:00 Uhr	<p>Parallele Workshops: Wie bringt man das Thema Digitalisierung in die Unternehmensstruktur?</p> <p>Workshop 1 – Brainstroming Paradox Robert Puchala ars Medium Group, Nürnberg</p> <p>Workshop 2 – Lego Serious Play Mercedes Hoss Geschäftsführerin, Off-Time GmbH, München</p> <p>Workshop 3 – Methode tbd Daniel Niederberger Innovation Specialist & Business Consultant, NewMobility Business, München</p>

13:00 - 14:00 Uhr	Mittagspause
14:00 - 14:30 Uhr	<p>Vorstellung der Workshopergebnisse im Pitch Workshopleiter + Teilnehmer</p>
14:30 - 14:55 Uhr	<p>Die Rolle des CDO: Eierlegende Wollmilchsau oder zahnloser-Tiger</p> <p>Prof. Dr. Christian Heinrich Digitale Transformation, Quadriga Hochschule Berlin</p>
14:55 – 15:20 Uhr	<p>Warum Digitalisierung keiner mag</p> <p>Dr. Rainer Stetter Geschäftsführer, ITQ GmbH, München</p>
15:20 - 16:00 Uhr	Kaffeepause
16:00 - 16:25 Uhr	<p>Digitale Transformation bei Dräxlmaier – Die Rolle des Director Digital Transformation</p> <p>Helmut Meitner, Director Digital Transformation, Dräxlmaier Group, Vilsbiburg</p>
16:25 – 16:50 Uhr	<p>Digitale Transformation im Sales Umfeld</p> <p>Christian Kaiser Chief Digital Officer, MAN Truck & Bus AG, München</p>
16:50 – 17:15 Uhr	<p>Best Practice: Digital LeaderShip</p> <p>Markus Neubauer Silbury Deutschland GmbH, Fürth</p>
17:15 – 17:30 Uhr	<p>Zusammenfassung & Ausblick</p> <p>Dr. Mara Cole Kordinatorin Themenplattform 'Vernetzte Mobilität', Zentrum Digitalisierung.Bayern, Garching</p> <p>Jennifer Reinz-Zettler Projektmanagerin Automotive / Mobilität, Bayern Innovativ GmbH, Nürnberg</p>
ab 17:30 Uhr	Get-together

In Kooperation mit: