



Highlights 2017 – Vorschau 2018

Liebe Leserinnen und Leser,

wir möchten uns bei allen Partnern und Akteuren des ZD.B für die konstruktive Zusammenarbeit in 2017 bedanken.

Für 2018 freuen wir uns auf weitere Projekte, mit denen wir gemeinsam starke Impulse für die nachhaltige Nutzung der Digitalisierung im Bereich von Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft in ganz Bayern setzen werden.

Die ZD.B-Geschäftsstelle wünscht Ihnen ein frohes und besinnliches Weihnachtsfest und einen guten Rutsch ins neue Jahr.

Herzliche Grüße,

Prof. Dr. Dr. h.c. Manfred Broy, Gründungspräsident und wissenschaftlicher
Geschäftsführer

Dr. Holger Wittges, Operativer Geschäftsführer

Inhaltsübersicht

Highlights 2017

- Erfolge 2017
- Konferenz Digitale Transformation – gibt es einen eigenen Weg für Deutschland?
- Horst Seehofer verkündet Masterplan BAYERN DIGITAL II
- Förderung von zehn ZD.B-Fellowships in neuem Doktorandenprogramm
- Cybersecurity – Bayern ist europäischer Hotspot für digitale Sicherheit
- ZD.B richtet ab 2017 den Blick auf die Verbraucher

ZD.B-News

- Neue Arbeitskreise zur Vernetzung von Wirtschaft und Wissenschaft am ZD.B
- ZD.B auf dem MUST Digital Healthcare
- Das ZD.B verstärkt sich – Ihre neuen Ansprechpartner

Veranstaltungen

- Kick-off Arbeitskreis OPC-UA und Interoperability
- Startup-Connection
- Augmented Reality – Chancen und Potenziale
- Erste Netzwerkkonferenz Verbraucherbelange in der Digitalisierung

Highlights 2017

Erfolge 2017

Als **Impulsgeber** hat das ZD.B zukunftsrelevante Schwerpunktthemen identifiziert, Synergien geschaffen und den Wissenstransfer beschleunigt, indem es bayernweit Unternehmen, Gründer, Start-ups, Hochschulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen **vernetzt** hat. Die Erfolge aus 2017 bilden sich in den folgenden Punkten ab:

- Über 120 Veranstaltungen für die bayerische Wirtschaft und Wissenschaft ⇨
- 295 Antragsteller mit Projektskizzen für die „Calls for Projects“ der fünf Themenplattformen im Bereich des StMWi, davon 281 aus Bayern
- 15 von 20 Professuren sind berufen ⇨
- 7 ZD.B-Nachwuchsforschergruppen werden gefördert ⇨
- 10 Innovationslabore für Studierende sind eingerichtet ⇨
- Aus 142 Bewerbungen sind 10 ZD.B Fellowships des Doktorandenprogramms ausgewählt ⇨



Konferenz Digitale Transformation – gibt es einen eigenen Weg für Deutschland?

Die Digitalisierung verändert die Art und Weise, wie wir leben. Wie stellt sich aber die Politik im Kontext des digitalen Wandels? Und welche Perspektiven und Aufgaben gibt es für die hiesige Wirtschaft? Auf diese Fragen ging die Konferenz 'Digitale Transformation: Gibt es einen eigenen Weg für Deutschland?' am 19. September ein.

[Videos aller Keynotes und Referenten online / Weiterlesen](#)



Horst Seehofer verkündet Masterplan BAYERN DIGITAL II

Ministerpräsident Horst Seehofer kündigte am Sitz des ZD.B den Masterplan BAYERN DIGITAL II zur Verbesserung der digitalen Infrastruktur im Freistaat an. Im Mittelpunkt der Investitionen stehen schnelles Internet, neue Technologien, IT-Sicherheit sowie digitale Bildung.

[Weiterlesen](#)



Förderung von zehn ZD.B-Fellowships in neuem Doktorandenprogramm mit Fokus auf Digitalisierung

Eine wichtige Maßnahme zur Stärkung der Kompetenzen im Bereich der Digitalisierung ist die Förderung von Doktorandinnen und Doktoranden. Dazu wird am Zentrum Digitalisierung.Bayern ein bayernweites Doktorandenprogramm aufgebaut – das ZD.B Graduate Program.

[Weiterlesen](#)



Cybersecurity – Bayern ist europäischer Hotspot für digitale Sicherheit

Im Jahr 2017 baute der Freistaat Bayern seine Rolle als europäischen Hotspot für Cybersicherheit noch weiter aus – kaum eine andere EU-Region verfügt über eine ähnlich geballte Ansammlung von Security-Experten und Unternehmen. Zu den Highlights der ZD.B-Themenplattform Cybersecurity zählten die [Munich Cyber Security Conference \(MCSC\)](#) und die [Tech Days](#). Für beide Veranstaltungen ist eine Fortsetzung im kommenden Jahr bereits geplant.

ZD.B richtet ab 2017 den Blick auf die Verbraucher

Der Megatrend Digitalisierung muss auch im gesellschaftlichen Dialog begleitet werden. Das ZD.B kommt dieser Aufgabe in der Funktion als Diskursplattform für fachlichen Austausch mit der Öffentlichkeit nach. So ist es Ziel des neuen ZD.B-Projektes „[Verbraucherbelange in der Digitalisierung](#)“, die Bedürfnisse der Verbraucher und neu entstehende Zielkonflikte zu identifizieren und frühzeitig in Produkte und politische Überlegungen einzubringen.

ZD.B-News



Neue Arbeitskreise zur Vernetzung von Wirtschaft und Wissenschaft am ZD.B

Am 20.11.2017 haben sich die Akteure der Initiativen für die Wissenschaft getroffen, um gemeinsam die ersten Arbeitskreise des ZD.B zu diversen Themen der Digitalisierung zu bilden. Mit der Etablierung dieser Arbeitskreise machen wir die ersten Schritte von der Aufbauphase der Initiativen für die Wissenschaft in Richtung der Etablierung des ZD.B als umfassenden, interdisziplinären Forschungsin kubator.

[Weiterlesen](#)



ZD.B auf dem MUST Digital Healthcare

Am 14. Dezember nahm die ZD.B-Themenplattform Digitale Gesundheit/Medizin am MUST Digital Healthcare in München teil. Prof. Manfred Broy, Gründungspräsident des Zentrums, eröffnete das Tagesprogramm mit einem Gespräch zum Thema Digitalisierung in der Medizin.

[Weiterlesen](#)

Das ZD.B verstärkt sich – Ihre neuen Ansprechpartner:



Alexander Sayer, neuer und zusätzlicher Koordinator für die Doppelplattform „Digital Production & Engineering“. Er wird gemeinsam mit Dr. Klaus Funk schwerpunktmäßig das „Digital Engineering“ aufbauen und betreuen. Dabei geht es um die ganzheitliche, digitale Entwicklung von Produkten und Produktionsprozessen.



Virginia Ahuir ist Projektleiterin für MEMAP (Multi-Energie Management und Aggregationsplattform) bei der ZD.B-Themenplattform Digitalisierung im Energiebereich. Ziel dieses Forschungsprojekts ist es, die Energieeffizienz in Quartieren durch Vernetzung einzelner Liegenschaften zu optimieren.

Veranstaltungen

Das neue Jahr 2018 startet mit spannenden Veranstaltungen zu Themen wie OPC-UA und Interoperability, Augmented Reality sowie Verbraucherbelange in der Digitalisierung. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.



**10. Januar 2018, Augsburg /
Doppelthemenplattform Digital Production & Engineering
Kick-off Arbeitskreis OPC-UA und Interoperability**

Der VDMA, die bundesdeutsche Plattform Industrie 4.0 und der ZVEI haben sich auf die Empfehlung für ein Kommunikationsprotokoll, genannt Open Platform Communications – Unified Architecture (OPC-UA), geeinigt, eingebettet in eine ebenfalls standardisierte semantische Beschreibung. Hierzu bildet das ZD.B mit der Doppelthemenplattform Digital Production & Engineering einen Arbeitskreis.

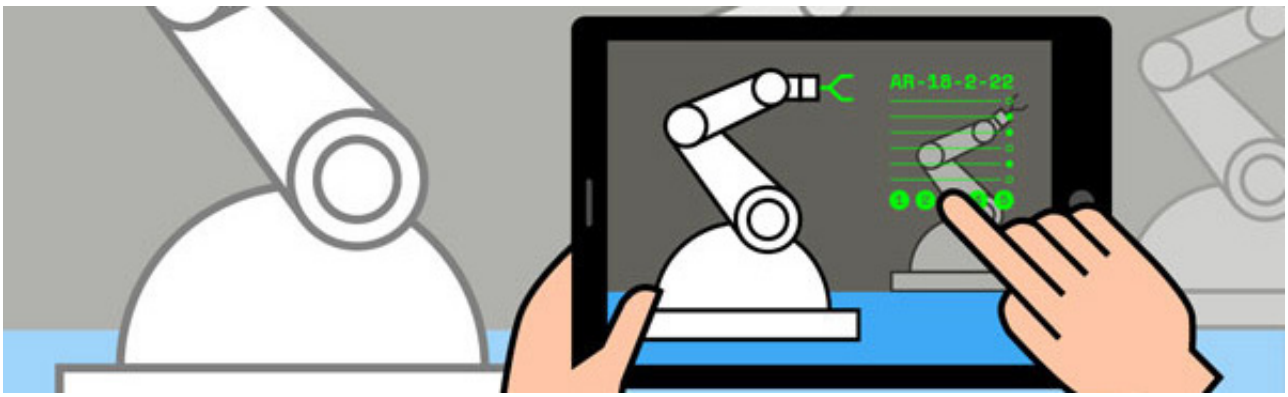
Weitere Informationen und Anmeldung [hier](#).



**25. Januar 2018, Garching bei München / Gründungsförderung
Startup-Connection**

Am 25. Januar 2018 veranstalten VDMA, UnternehmerTUM und die Initiative Gründungsförderung des ZD.B die gemeinsame Veranstaltung „Startup-Connection / Unternehmen treffen Startups“. Unternehmen und Startups, u. a. mit Schwerpunkt auf Digitalisierung, profitieren vom direkten Austausch miteinander.

Weitere Informationen und Anmeldung [hier](#).



22. Februar 2018, Nürnberg / BICCnet Augmented Reality – Chancen und Potenziale

Augmented Reality: Eine computergestützte Erweiterung der Realitätswahrnehmung. Durch ein Endgerät bekommt der User zusätzliche Informationen zu der realen Welt, die ihm durch den Bildschirm eingeblendet werden.

Weitere Informationen und Anmeldung [hier](#).



5. Februar 2018, Garching bei München / Projekt Verbraucherbelange Erste Netzwerkkonferenz Verbraucherbelange in der Digitalisierung

Um das bisher aufgebaute Netzwerk zusammenzubringen und Impulse für die zukünftige Ausrichtung der thematischen Arbeit zu erhalten, lädt das Projekt Verbraucherbelange in der Digitalisierung Interessenten und Entscheidungsträger aus Verbraucherorganisationen, Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zu einer Netzwerkkonferenz ein.

Weitere Informationen und Anmeldung [hier](#).

Weitere spannende und informative Veranstaltungen finden Sie in unserem [Veranstaltungskalender](#)



© **Zentrum Digitalisierung.Bayern**

Lichtenbergstr. 8

85748 Garching

Tel.: +49 (0) 89 2488071-00

info@zd-b.de

zentrum-digitalisierung.bayern

[Zum Impressum »](#)

Sie möchten unseren Newsletter nicht mehr erhalten? Senden Sie dazu bitte eine E-Mail an:

newsletter@zd-b.de

Datenverwendung: Ihre Adressdaten und E-Mail-Adresse verwenden wir nur für Informationen über unsere Aktivitäten.